

Lean Portfolio Management (LPM)

RIZOMA

La aplicación de principios y prácticas Lean-Agile para gestionar la estrategia, la inversión y la ejecución de los portafolios de proyectos.

RIZOMA

Kanban

RIZOMA

Un método visual para gestionar y mejorar el trabajo a medida que avanza a través de un proceso. Los tableros Kanban muestran el flujo de trabajo y ayudan a identificar cuellos de botella.

RIZOMA

WIP (Work in Progress)

RIZOMA

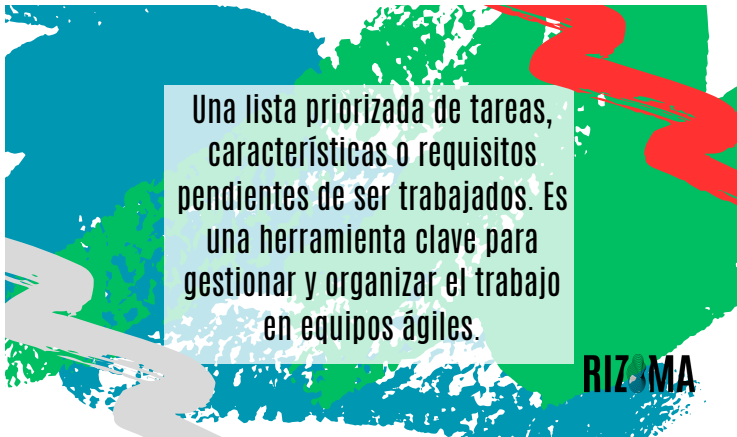
El trabajo que se encuentra en proceso en un momento dado. Limitar el WIP ayuda a reducir los cuellos de botella y mejorar el flujo.

RIZOMA



Backlog

RIZOMA



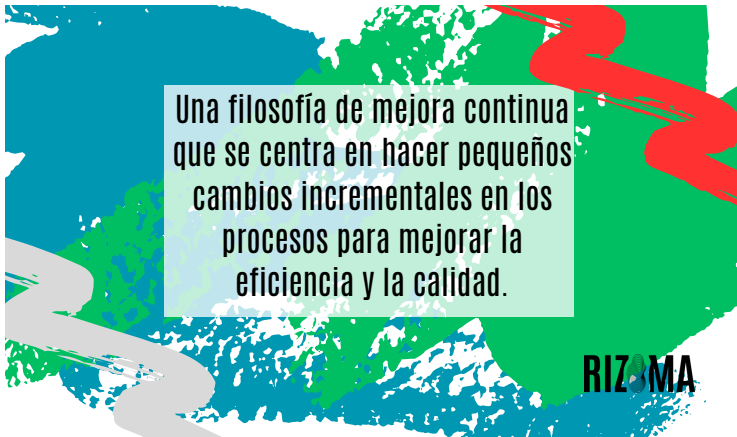
Una lista priorizada de tareas, características o requisitos pendientes de ser trabajados. Es una herramienta clave para gestionar y organizar el trabajo en equipos ágiles.

RIZOMA



Kaizen

RIZOMA




Una filosofía de mejora continua que se centra en hacer pequeños cambios incrementales en los procesos para mejorar la eficiencia y la calidad.

RIZOMA



Value Stream Mapping

RIZOMA



Una herramienta visual que muestra todos los pasos de un proceso desde el inicio hasta la entrega, identificando actividades que agregan valor y actividades que no lo hacen.

RIZOMA

Cycle Time

RIZOMA

El tiempo total que lleva completar una tarea o un proceso desde el inicio hasta la finalización.

RIZOMA

Agile

RIZOMA

Un enfoque de gestión de proyectos que se centra en la entrega iterativa e incremental de productos o servicios, promoviendo la colaboración y la flexibilidad.

RIZOMA

Scrum

RIZOMA

Un marco de trabajo ágil que se utiliza para gestionar y controlar el desarrollo de software y otros proyectos complejos, utilizando sprints cortos y revisiones regulares.

RIZOMA



Epic

RIZOMA

Una gran iniciativa o tarea que se divide en historias de usuario más pequeñas y manejables en el contexto de Agile y Lean

RIZOMA



Feature

RIZOMA

Una funcionalidad o característica que proporciona valor a los usuarios finales y forma parte de un producto o sistema.

RIZOMA



Release Train

RIZOMA

Un conjunto de equipos que trabajan en sincronía para entregar incrementos de valor de manera regular y predecible.

RIZOMA

Lean Thinking

RIZOMA

Una mentalidad centrada en la creación de valor para el cliente mediante la eliminación de desperdicios y la mejora continua de los procesos.

RIZOMA

Portfolio Kanban

RIZOMA

Un sistema Kanban aplicado a nivel de portafolio para visualizar, gestionar y optimizar el flujo de iniciativas y proyectos estratégicos.

RIZOMA

SAFe (Scaled Agile Framework)

RIZOMA

Un marco de trabajo que permite a las organizaciones aplicar prácticas ágiles a gran escala, alineando equipos y programas con la estrategia del negocio.

RIZOMA

Continuous Delivery

RIZOMA

Un enfoque en el que el software es producido de manera que puede ser lanzado a producción en cualquier momento, asegurando que siempre está en un estado listo para desplegar.

RIZOMA

Program Increment (PI)

RIZOMA

Un plazo de tiempo fijo, típicamente de 8-12 semanas, durante el cual los equipos de Agile Release Train entregan incrementos de valor en forma de funcionalidades y mejoras.

RIZOMA

MVP (Minimum Viable Product)

RIZOMA

La versión más simple y funcional de un producto que permite al equipo obtener la mayor cantidad de aprendizaje validado sobre los clientes con el menor esfuerzo posible.

RIZOMA

Product Owner

RIZOMA

Un rol en los equipos ágiles responsable de maximizar el valor del producto, gestionando y priorizando el backlog del producto y asegurando que el equipo entienda los requisitos y las prioridades.

RIZOMA

Customer Centricity, CC (Foco en el Cliente)

RIZOMA

El Foco en el Cliente es una mentalidad que se centra en generar experiencias positivas para el Cliente a través del conjunto de todos los productos y servicios ofrecidos por la Empresa.

RIZOMA